

## Аннотация дисциплины С.1.1.32 Дисциплина. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий сервиса

Дисциплина "Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий сервиса" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Автомобильная техника в транспортных технологиях" направления подготовки "23.05.01 Наземные транспортно-технологические средства".

Дисциплина изучается в 9 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 180/5 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ОПК-6 Способен ориентироваться в базовых положениях экономической теории, применять их с учетом особенностей рыночной экономики, принимать обоснованные управленческие решения по организации производства, владеть методами экономической оценки результатов производства, научных исследований, интеллектуального труда
2. ПК-1 Способность управлять пунктом технического осмотра

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Содержание и задачи анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий сервиса.  
Краткая характеристика развития анализа финансово-хозяйственной деятельности в России. Взаимосвязь финансово-хозяйственного анализа и смежных наук.  
Общая схема экономического анализа деятельности организации. Классификация видов экономического анализа, содержание, задачи и методика проведения текущего анализа. Краткая характеристика видов экономического анализа.
2. Планирование аналитической работы. Информационное и методическое обеспечение анализа.  
Понятие экономической информации; основные требования к экономической информации; достоверность, актуальность, оперативность, точность. Виды источников информации.
3. Анализ производства и реализации продукции.  
Анализ качества продукции  
Зависимость между производственным снабжением, процессом производства и реализацией готовой продукции. Показатели объема реализации продукции, оценка динамики реализации продукции организации; факторы, влияющие на объем реализации.
4. Анализ состояния и эффективного использования производственных фондов.  
Цели, задачи, источники анализа. Анализ движения основных средств. Оценка технического состояния средств.  
Показатели эффективности использования основных средств. Анализ эффективности использования основных средств, оценка влияния экстенсивного и интенсивного использования средств труда на приращение объема производства реализации продукции. Резервы повышения эффективности использования основных средств.
5. Анализ эффективности использования материальных ресурсов .  
Показатели эффективности использования предметов труда: материалоотдача, материалоемкость, их расчет. Основные направления экономии материальных ресурсов.
6. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ

производительности труда и трудоемкости.

Анализ фонда заработной платы.

Анализ численности, состава, структуры кадров и уровня их квалификации. Анализ движения рабочей силы. Анализ использования рабочего времени. Изучение форм, динамики причин движения рабочей силы.

Выявление резервов повышения производительности труда и их влияние на увеличение объема производства и реализации продукции. Оценка влияния производительности труда на прирост объема производства. Определение абсолютного и относительного отклонения по фонду заработной платы. Причины изменения переменной и постоянной заработной платы.

7. Анализ общей суммы затрат на производство продукции.

Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ, услуг и рентабельности предприятия. Анализ состава и динамики прибыли

Внешние и внутренние факторы, влияющие на себестоимость продукции. Факторный анализ себестоимости продукции. Методы расчета порога рентабельности (критической точки реализации). Расчет структуры затрат. Анализ себестоимости по отдельным статьям и элементам затрат. Резервы снижения себестоимости продукции.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: классическая лекция, задания.